Réunion Ladies Wine coordinatrices de région et bureau national

Compte rendu du 29 mars 2022

***Le statut des adhérentes :***

À partir du 31 janvier de chaque année les adhérentes n’ayant pas renouvelé leurs adhésions seront mises en “invisibles” sur le site. Elles n’auront plus accès aux données du site web Ladies Wine mais pourront participer aux conférences au tarif “non adhérente”. Le compte sera de nouveau visible dès qu’elles auront adhéré.

Les “non adhérentes” ne peuvent pas faire partie des bureaux.

***La rubrique recrutement sur le site :***

Après discussion avec les chasseuses de têtes, adhérentes aux Ladies Wine, il a été préconisé que la rubrique recrutement soit une rubrique simple et intuitive où les adhérentes pourraient poster leurs offres d’emploi et recherches d’emploi de manière anonyme. La rubrique proposerait d’inscrire le poste recherché ou à pourvoir, la région ainsi que le descriptif du poste avec un numéro de téléphone ou mail pour que les personnes intéressées puissent contacter la personne ayant posté l’annonce.

La personne ayant posté l’annonce pourrait, si elle le souhaite, publier sur le Linkedin de Ladies Wine qu’une nouvelle annonce de poste a été publiée sur le site Ladies Wine une semaine après que l’annonce a été postée sur le site afin de laisser la priorité aux adhérentes.

Pendant la discussion sur le recrutement il a notamment été évoqué qu’il faudrait un texte descriptif du message posté sur le forum dans le mail qui avertit d’un nouveau message sur le forum.

***La plaquette :***

Il a été évoqué quelques modifications concernant la plaquette proposée :

* Ajout du tarif d’adhésion
* Modification des couleurs du document afin qu’elles soient plus en adéquation avec la charte graphique de l’association.
* Modification des couleurs sur la carte de France afin que chaque antenne soit représentée par sa couleur.

***Animations :***

Une présentation des animations soumises par les adhérentes lors de la visio effectuée avec Océane a été faite lors de la réunion et certains points ont été discutés :

Les animations “informelles” sous forme de rendez-vous le midi ou le soir pour manger ou boire un verre sans nécessité de payer ou de s’inscrire au préalable ont été mises en place à quelques reprises par deux antennes et ont bien fonctionné. C’est donc peut-être un format d’animation qui pourrait être développé pour toutes les antennes. Il permet notamment de faire adhérer des “non adhérentes” ayant participé à des conférences sans avoir adhéré.

Les adhérentes peuvent être impliquées dans “la vie” de l’association en leur proposant si elles le souhaitent de présenter leurs métiers lors d’une conférence.

L’idée d’une vidéo de présentation des adhérentes a été abordée dans le but de se présenter, de présenter leur métier et ce que l’association leur a apporté. Il a été retenu qu’un vocal sous forme de questions-réponses serait peut-être plus facile à mettre en place.

Au travers des demandes d’animations des adhérentes il a également été mis en lumière qu’il y avait une recherche plus importante de contact humain, d’échange et de moments conviviaux qu’une recherche d’aborder des problématiques professionnelles.

L’idée d’ajouter un agenda/calendrier sur le site a été abordé afin de pouvoir y mettre tous les événements de toutes les antennes, les réunions et les rencontres lors des salons afin d’avoir une vue d’ensemble.

Le bureau national va se réunir afin de réfléchir aux différentes animations et à leurs mises en place afin de pouvoir les proposer aux antennes régionales.