



# LADIES WINE

## INVITATION DU Mardi 26 Septembre 2017 :

Plus de **60 % des décisions d'achat pour le vin sont prises devant la bouteille!** Comment choisir son étiquette de bouteille en fonction de sa stratégie de distribution ? L'étiquette serait-il devenu le premier vecteur de publicité ?



Florentine Mahler Besse est sémiologue (étude des signes linguistiques verbaux et non verbaux) et journaliste spécialisée dans le secteur du vin. Elle fait aussi du conseil en communication sur le packaging, logo, réseau sociaux afin d'aider le monde du vin à faire passer les message qu'ils souhaitent exprimer !

**POUR UNE CONFERENCE DEBAT D'UNE HEURE + COCKTAIL DINATOIRE avec participation de 26€ à payer sur le lien ci-joint qui seule validera votre inscription**

Réservez en ligne

**LIEU ET HEURE : 26 Septembre 2017 «de 19H à 22H30»**  
à la

Cave Briau  
94 rue David Johnston (**trottoir en face du magasin**)  
33 000 Bordeaux

**Les organisatrices** (Estelle de Pins, Laetitia Ouspoutour, Isabelle Roulier, Clémence Coiffe )